**Inleiding**

De stichting Bloedzerieus is opgezet om geld op te halen voor de stichting Vasculitis. Stichting Bloedzerieus wil in de komende jaren zoveel mogelijk geld ophalen om zo meer onderzoek te generen naar de ziekte Vasculitis, dit is een ernstige auto-immuun ziekte.

Om deze doelstelling te kunnen behalen wil Bloedzerieus zoveel mogelijk ondernemen en dingen verkopen die gemaakt zijn door vrijwilligers of gedoneerd zijn, om het maximale uit de opbrengst te kunnen halen. De afgelopen jaren hebben we steeds meer spullen gekregen voor de verkoop. Denk daarbij aan 2de hands kleding, boeken en andere artikelen.

Deze acties kunnen in de vorm van markten zijn, een webshop en via social media. Door succes zal een terugkerende actie als een Moederdag actie, kerstactie en door andere fysieke acties zoals bijvoorbeeld vorig jaar de klim naar Col du Vam door de initiatiefneemster/voorzitter met rollator en de Iron Viking. Deze laatste is gedaan door de zoon van de voorzitter. Wat het volgend jaar wordt qua fysieke actie is nog niet helemaal duidelijk doordat initiatiefneemster R.W. Baron-Amsink een fysiek slecht jaar heeft en zij zal eerst moeten herstellen. Zij zal voornamelijk zelf de fysieke acties doen. De andere bestuursleden en vrijwilligers helpen mee op andere fronten waaronder de markt en andere acties.

Focus ligt met name op naambekendheid te creëren voor de stichting, hieruit zal vanzelf het grote doel, een groot bedrag inzamelen kunnen worden gerealiseerd. Deze naamsbekendheid wordt gecreëerd door social media en de markten waar de stichting op wordt vertegenwoordigd. De markten zijn nog onzeker doordat de kraamhuur steeds hoger wordt en daardoor minder rendabel. Nu willen we ons meer inzetten en op speciale markten zoals een kerstmarkt, de webshop en via andere social mediakanalen, Moederdagactie en Kerstactie. Daarom zoeken wij ook naar andere mogelijkheden zoals bijvoorbeeld een verkoop aan huis (heel kleinschalig) en hebben we geprobeerd om via mijn kraam een kraam te huren. Dit is ook niet rendabel gebleken helaas.

Van de bruto-opbrengsten zal de materiaal inkoop worden vanaf gehaald. Materialen zoals bijvoorbeeld garen, stof, kralen en ander materiaal. Evenals er de bankkosten worden betaald zoals de RABOBANK en MOLLIE worden van de opbrengsten gehaald.

**Termijn van het beleidsplan**

De acties die we in het jaar 2023 hadden zijn:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Acties** | **Datum** | **Opbrengst** |
|  Oranjemarkt Zuidwolde | 27 april 2023  | € 108,20  |
|  Moederdagactie | 14 mei 2023 | € 570,01 |
|  Donaties  | Verdeeld over het jaar | € 430,25 |
|  Iron Viking | 20 juni 2023 | € 150,57 |
| Col du VAM beklimming | 13 september 2023 | € 145,33 |
| Verkoop aan huis | Het hele jaar door | € 89,40 |
| Kerstmarkten Coevorden en Gramsbergen | 28-11 en 13-12 2023 | € 284,25 |
| Kerstactie  | 23 december 2023 | € 419,25 |
| Social media + website | Het hele jaar door | € 89,44 |

**Missie, Visie en Strategie**

De gehele stichting is ontstaan doordat de initiatiefneemster van de stichting, zelf de slopende ziekte heeft. Na jarenlang vechten, en zonder eigenlijke antwoorden te krijgen van een desbetreffende arts, kwam ze erachter dat er te weinig geld is voor onderzoeken. Dit is ook haar grote drijfveer.

De grootste verandering die de stichting teweeg wil brengen is dat er genoeg geld is om daadwerkelijk goede onderzoeken te kunnen doen naar de zeldzame ziekte, en zo ook de mede lotgenoten zo verder te kunnen helpen met leven.

Er is een groot bewustzijn van een andere organisatie die te maken heeft met de ziekte Vasculitis, maar ze willen zich onderscheiden doordat de bestuurder zelf een zeldzame vorm heeft.

Inmiddels heeft initiatiefneemster zelf ook meegedaan aan medisch onderzoeken.

**Doelstelling**

De doelstelling is bijgesteld naar die van 2020. We hebben inmiddels gemerkt dat het heel moeilijk is om mensen te bereiken doordat de ziekte en stichting onbekend is.

Waar we in 2020 hoopten 1000 mensen te bereiken is nu de doelstelling bijgesteld naar 500 in 2025. Dit hopen we te bereiken door social media en de website van stichting bloedzerieus.

In 2025 hopen we een mooi bedrag van € 2500,00 te kunnen overmaken naar het FWO – Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - van de Vasculitis Stichting

**Organisatie**

*KVK Nummer:*  **75249901**

*Fiscale Nummer:***8602.07.900**

*CBF Erkenning of Lidmaatschap van brancheorganisatie*

**Geen**

ANBI-status: **ja**

De maatschappij kan in contact komen via de volgende kanalen:

Post: Berkenweg 13 B, 9419 TE Drijber

Email: info@bloedzerieus.nl

website: [www.bloedzerieus.nl](http://www.bloedzerieus.nl)

facebook: [https](http://www.bloedzerieus.nl)[://www.facebook.com/bloedfanatiek/](https://www.facebook.com/bloedfanatiek/)

Instagram: #stichtingbloedzerieus

**Bestuur**

Voorzitter: Roelfina Willemina Baron-Amsink

Secretaris: Wilma Jeanette Fikkert-Staal

Penningmeester: Jantje Johanna Nijstad-Neutel

Aan het eind van elk kalenderjaar wordt op de website een boekhoudrapport gezet.

De bijdragen zullen worden ingezet om materiaal in te kunnen kopen voor o.a. de handwerk stukken te verkopen, meer bekendheid en geld voor uiteindelijk de vasculitis stichting.

Om onze doelstelling te halen zal er zoveel bijdragen nodig zijn.

**Werknemers**

Er zullen geen werknemers zijn bij de stichting, er wordt alleen maar met vrijwilligers gewerkt. Ook deze vrijwilligers krijgen geen vergoeding.